

KOMITET WYBORCZY WYBORCÓW
Stanisława Jacka Mazurkiewicza
37-500 Jarosław, ul. Traugutta 13
NIP 7922292859, Regon 362425934
tel. 16 623 27 16

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

KOMITET WYBORCZY WYBORCÓW STANISŁAWA JACKA MAZURKIEWICZA
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

37-500 JAROSŁAW, UL. TRAUĞUTTA 13
(adres siedziby komitetu wyborczego)

WIESŁAW KRYSIECKI JAROSŁAW
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

ROMAN BERWISZ JAROSŁAW
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

KOMISARZ WYBORCZY
(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami: za okres od dnia 02.09.2015 r. do dnia 25.10.2015 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	38 727,57
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	38 727,57
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	38 727,57
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	0
3. Pochodzące z kredytów	0
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	0
II. Inne	0
B. Wydatki lub koszty	38 727,57
1. Koszty administracyjne	534,33

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	369,-
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	0
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	165,33
2. Usługi obce	38 193,24
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	25 753,24
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	1 264,99
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	2 584,50
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	21 903,75
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	0
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	12 440,-
a) plakaty wyborcze	6 006,-
b) filmy reklamowe i spoty	0
c) ulotki	5 100,-
d) inne wydawnictwa	0
e) reklama w Internecie	0
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	1 334,-
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	0
4) koszty podróży i noclegów	0
5) pozostałe koszty	0
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1–2	0
4. Pozostałe wydatki	0
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3*) Kodeksu wyborczego	0

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy	
.....10 8642 1201 2025 2101 2675 0001..... (nr rachunku bankowego)	
1) wpłaty ogółem	
a) data pierwszej wpłaty	11. 09. 2015
b) data ostatniej wpłaty	23. 10. 2015
2) wypłaty ogółem	
a) data pierwszej wypłaty	11. 09. 2015
b) data ostatniej wypłaty	23. 10. 2015
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	0 (kwota w zł)
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1)	(kwota w zł)
w/p 22?a, 2. w. k. o. NR 1 (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	
2)	(kwota w zł)
(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
1)	(kwota w zł)
nie wystąpiły	
(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	
2)	(kwota w zł)
(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca:	nie wystąpiły
b. warunki uzyskania kredytu:	
c. kwota kredytu (w zł):	
d. kwota spłacona (w tym odsetki):	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):	

2) a. kredytodawca: *nie wystąpiły*

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty**):

1) <i>nie wystąpiły</i>
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
2)
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne**):

1) <i>nie wystąpiły</i>
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	(kwota w zł)
2)
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	(kwota w zł)

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego*)/(**):

1) <i>nie wystąpiły</i>
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
2)
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)

*) Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

***) W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Jajostów, 01.12.2015 r.
.....
(miejscowość, data)

Roman Berwick
.....
(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)